

TRIVAGO-THE HOTEL SEARCH

TUGAS INDIVIDU PENGANTAR APLIKASI KOMPUTER



REXHY PUTRA AMANDA

1501150079

AB39-07

**ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY**

2016

DAFTAR ISI

Pendahuluan	2
1.1 Pengertian E-Business.....	2
1.2 Kelebihan dan kelemahan E-Business	2
1.3 Jenis-jenis E-Business.....	3
1.4 Peranan E-Business dizaman sekarang	3
1.5 Pengertian E-Commerce	3
1.6 Kelebihan dan kelemahan E-Commerce	4
1.7 Jenis jenis E-Commerce	4
1.8 Peranan E-Commerce.....	5
1.8 Peranan E-Commerce.....	6
Isi.....	7
2.1 Trivago-the hotel search.....	7
2.2 Fungsi dari aplikasi trivago.....	8
2.3 Kelebihan aplikasi trivago.....	8
2.4 Kekurangan aplikasi trivago	9
Penutup.....	10
3.1 Nama Aplikasi (Kelompok)	10
3.2 Fungsi Aplikasi WARBANINE (Kelompok)	10
3.3 Kelebihan Aplikasi WARBANINE (Kelompok).....	10
Referensi	11

PENDAHULUAN

1.1 Pengertian E-Business

Pengertian *e-Business* atau *electronic-business* adalah kegiatan bisnis yang dilakukan secara otomatis dan semiotomatis dilakukan dengan menggunakan teknologi elektronik. E-business memungkinkan suatu perusahaan untuk berhubungan dengan sistem pemrosesan data internal dan eksternal secara lebih efisien dan fleksibel. E-business juga banyak dipakai untuk berhubungan dengan suplier dan mitra bisnis perusahaan, serta memenuhi permintaan dan melayani kepuasan pelanggan secara lebih baik.

1.2 Kelebihan dan kelemahan E-Business

Kelebihan :

- Revenue Stream (aliran pendapatan) baru yang mungkin lebih menjanjikan dan tidak bisa ditemui di sistem transaksi tradisional.
- Dapat meningkatkan market exposure (pangsa pasar).
- Menurunkan biaya operasional (operating cost).
- Melebarkan jangkauan (global reach).
- Meningkatkan customer loyalty.
- Memperpendek waktu produksi.
- Meningkatkan value chain (mata rantai pendapatan).

Kelemahan :

- Pencurian informasi rahasia yang berharga.
- Kehilangan kesempatan bisnis karena gangguan pelayanan (non-teknis).
- Kehilangan kepercayaan dari para konsumen apabila reputasi perusahaan dijatuhkan pihak lain.
- Penggunaan akses ke sumber oleh pihak yang tidak berhak.
- Kerugian yang tidak terduga (kesalahan manusia atau sistem elektronik).

1.3 Jenis-jenis E-Business

1. B2C (Business to consumer) adalah kegiatan e-business dalam pelayanan secara langsung kepada konsumen melalui barang atau jasa. Transaksi penjualan dapat dilakukan di internet dan pemesanan langsung dilakukan oleh konsumen dengan melihat harga - harga yang sudah tercantum.
2. B2B (Business to Business) adalah transaksi secara elektronik antara objek bisnis yang satu dengan objek bisnis lainnya.
B2B disebut juga transaksi antar perusahaan.
Transaksinya menggunakan EDI (Elektronik data Interchange) dan email untuk pembelian barang dan jasa, informasi dan konsultasi. B2B juga digunakan untuk pengiriman dan penerimaan berupa proposal bisnis.
3. G2B (Government to Business) adalah suatu bentuk kerjasama antara pemerintah dengan para pelaku bisnis/sector bisnis dengan menggunakan interaksi secara online.
4. C2C (Consumer to Consumer) adalah Sistem komunikasi bisnis antar pelaku bisnis atau transaksi antar konsumen untuk memenuhi kebutuhan tertentu dan pada saat tertentu. C2C merupakan model e-commerce yang telah menjamur di Indonesia. Contoh dari C2C adalah iklan baris (model Pay per Click) dan toko buku online atau jenis usaha lainnya yang dimiliki pemilik blog yang biasanya memang memanfaatkan blog sebagai tempat jualan.

1.4 Peranan E-Business dizaman sekarang

1. Meningkatkan kinerja operasional perusahaan.
2. Meningkatkan peluang akses ke pasar, pemasok dan pendanaan yang sangat luas.
3. Meningkatkan efisiensi perusahaan.
4. Mempermudah pengelolaan asset perusahaan.
5. Meningkatkan kualitas layanan terhadap pelanggan.
6. Meningkatkan komunikasi seluruh stakeholders.
7. Mengatasi kesenjangan digital.
8. Media mempromosikan kompetensi perusahaan.
9. Memperlancar transaksi bisnis.

1.5 Pengertian E-Commerce

E-commerce adalah dimana dalam satu website menyediakan atau dapat melakukan Transaksi secara online atau juga bisa merupakan suatu cara berbelanja atau

berdagang secara online atau direct selling yang memanfaatkan fasilitas Internet dimana terdapat website yang dapat menyediakan layanan “get and deliver“. E-commerce akan merubah semua kegiatan marketing dan juga sekaligus memangkas biaya-biaya operasional untuk kegiatan trading (perdagangan) .

1.6 Kelebihan dan kelemahan E-Commerce

Kelebihan .

1. Otomatisasi, menggantikan proses manual
2. Integrasi, meningkatkan efesiensi & efektifitas proses
3. Publikasi, memberikan jasa promosi & komunikasi atas produk & jasa yang dipasarkan
4. Interaksi, pertukaran data / informasi antar berbagai pihak yang akan meminimalkan human eror
5. Transaksi, kesepakatan antara pihak untuk melakukan transaksi yang melibatkan institusi lain.

Kelemahan

1. Tampilan sangat sedehana
2. Barang yang dijual tidak semuanya di tampilkan
3. Penjelasan barang kurang jelas
4. Desain kurang menarik
5. Harga kadang tidak sesuai
6. Informasi barang terlalu rumit
7. Tampilan produk kurang jelas
8. Produk yang kurang dikenal oleh masyarakat

1.7 Jenis jenis E-Commerce

1. Collaborative Commerce (C-Commerce)

Kerjasama secara elektronik antara rekan bisnis. Kerja sama ini biasanya terjadi antara rekan bisnis yang berada pada jalur penyediaan barang (supply Chain).

2. Business-to-Consumers (B2C)

Penjual adalah suatu organisasi dan pembeli adalah individu.

3. Consumer-to-Business (C2B)

Pada jenis ini, konsumen memberitahukan barang atau layanan yang dibutuhkannya, dan selanjutnya organisasi-organisasi bersaing untuk menyediakan barang atau layanan tersebut kepada konsumen.

4. Consumer-to-consumer

Penjualan barang atau layanan antara individu.

5. Intrabusiness(Intraorganizational)Commerce

Pada jenis ini, organisasi menggunakan E-Commerce untuk meningkatkan kegiatan operasi organisasinya. Hal ini dikenal juga dengan sebutan Business-to- Employee (B2E).

6. Government-to-Citizens (G2C) and to others

Pemerintah menyediakan layanan kepada masyarakat melalui teknologi ECommerce. Pemerintah juga dapat melakukan bisnis dengan pemerintah lain (Government-to-Government / G2G) demikian juga dengan organisasi lain (Government-to-Business / G2B).

7. Mobile Commerce (m-Commerce)

E-Commerce yang dilaksanakan pada lingkungan tanpa kabel (wireless environment), seperti menggunakan telepon seluler untuk akses internet.

1.8 Peranan E-Commerce

1. Melewati batasan geografis

Jika Anda memiliki toko fisik, Anda dibatasi oleh wilayah geografis yang dapat Anda layani. Dengan situs web e-commerce, seluruh dunia adalah taman bermain Anda. Selain itu, munculnya mCommerce, yaitu, e-commerce pada perangkat mobile, telah memutuskan segala keterbatasan geografis yang tersisa.

2. Mendapatkan pelanggan baru lewat search engine

Ritel fisik didorong oleh brand dan hubungan. Selain itu, ritel online juga didorong oleh lalu lintas dari mesin pencari. Bukan hal baru bagi pelanggan untuk mengikuti link dalam hasil pencarian mesin pencari, dan mendarat di sebuah situs e-commerce yang mereka belum pernah dengar sebelumnya.

3. Biaya lebih rendah

Salah satu sisi positif paling nyata dari e-commerce adalah biaya yang lebih rendah. Bagian dari biaya-biaya lebih rendah ini dapat diteruskan kepada pelanggan dalam bentuk pemberian diskon.

4. Mencari produk lebih cepat

Hal ini tidak lagi tentang mendorong keranjang belanja ke lorong yang benar, atau produk yang diinginkan. Di sebuah situs e-commerce, pelanggan dapat mengklik navigasi intuitif atau menggunakan kotak pencarian untuk segera mempersempit pencarian produk mereka. Beberapa situs web mengingat preferensi pelanggan dan daftar belanja untuk memfasilitasi pembelian berulang.

5. Mengeliminasi waktu dan biaya perjalanan
Kadang-kadang pelanggan melakukan perjalanan jauh untuk mencapai toko fisik yang mereka sukai. E-commerce memungkinkan mereka untuk
6. mengunjungi toko yang sama secara virtual, hanya dengan beberapa kali klik.
7. Memberikan perbandingan berbelanja
E-commerce memfasilitasi perbandingan berbelanja. Ada beberapa layanan online yang memungkinkan pelanggan untuk menelusuri beberapa pedagang e-commerce dan menemukan harga terbaik.
8. Transaksi, tawar-menawar, kupon, dan pembelian secara berkelompok
Meskipun ada setara fisik untuk transaksi, tawar-menawar, kupon, dan pembelian secara berkelompok, belanja online membuatnya jauh lebih nyaman.
9. Memberikan banyak informasi
Ada keterbatasan jumlah informasi yang dapat ditampilkan di toko fisik. Sulit untuk membekali karyawan untuk menanggapi pelanggan yang membutuhkan informasi di seluruh lini produk.
Situs web e-commerce dapat membuat informasi tambahan dengan mudah untuk pelanggan. Sebagian besar informasi ini disediakan oleh vendor, dan tidak ada biaya apapun untuk membuat atau menjaganya.
10. Memudahkan komunikasi bisnis
Menggunakan informasi yang diberikan pelanggan dalam formulir pendaftaran, dan dengan menempatkan cookie di komputer pelanggan, seorang pedagang e-commerce dapat mengakses banyak informasi mengenai pelanggan. Hal ini, pada gilirannya, dapat digunakan untuk menyampaikan pesan yang relevan.
11. Buka sepanjang waktu
Situs web e-commerce dapat berjalan di semua waktu selama 24 jam sehari – 7 hari sepekan (24/7). Dari titik pandang pedagang, ini meningkatkan jumlah pesanan yang mereka terima. Dari titik pandang pelanggan, toko yang “selalu terbuka” jelas lebih nyaman.

ISI

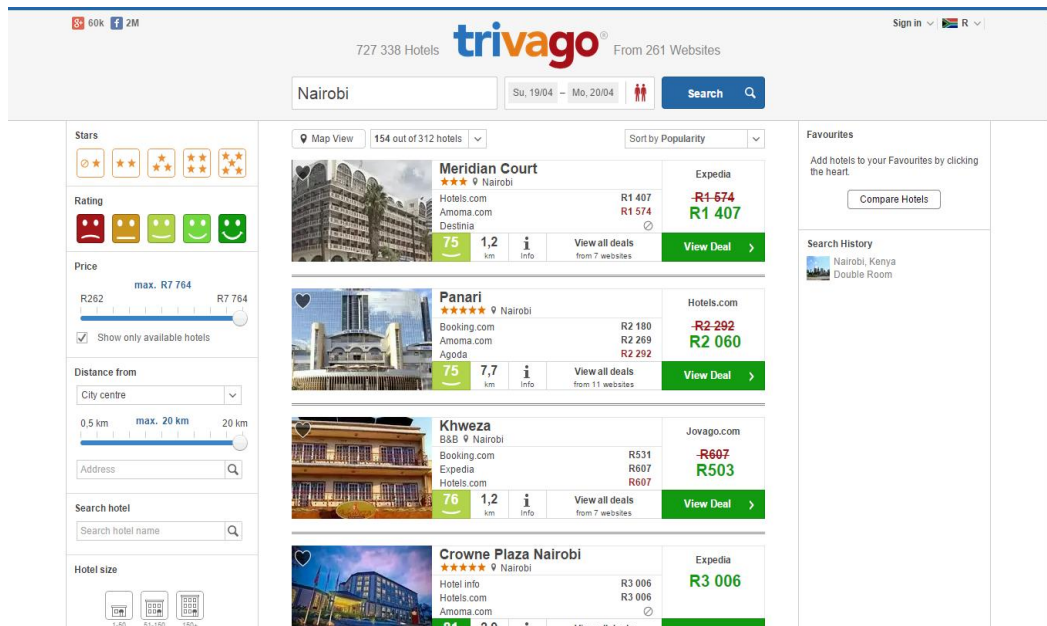
2.1 Trivago-the hotel search

Trivago adalah situs pencari hotel, b&b dan akomodasi lainnya. Saat ini situs **trivago** dapat membandingkan harga lebih dari 900.000 hotel di lebih dari 250 situs booking seperti Expedia, Booking.com. Ketika pengguna memasukkan kriteria pencarian mereka (harga, lokasi, spa, ramah hewan peliharaan, dsb), robot pencari trivago menyalin semua penawaran online untuk disajikan kepada pengguna dengan tujuan memberikan perbandingan penawaran yang sesuai dengan kriteria yang mereka inginkan. Ketika pengguna mengklik pada penawaran yang ditampilkan, mereka akan diarahkan secara langsung ke situs pemesanan yang dipilih untuk melengkapi proses reservasi. Karena trivago mendapatkan keuntungan dengan basis per-klik, maka pengguna memiliki akses di situs trivago secara gratis.

Berikut adalah tampilan dari aplikasi Trivago-the hotel search

The screenshot shows the Trivago website interface for searching hotels in Las Vegas. The search criteria are: Location: Las Vegas, Check-in: Tu, 01/24/2012, Check-out: Fr, 01/27/2012, Room: Double Room. The search results are sorted by Popularity. The first three hotels listed are:

- Hotel Palace Station** (3.6 miles, 3 stars): Best Price \$18. Prices from other sites: Expedia \$20, Hotels.com \$20, GetaRoom \$20, Octopus.com \$20, EasyToBook \$19, otel.com \$29.
- Hotel Fiesta Rancho** (1.7 miles, 2 stars): Best Price \$18. Prices from other sites: Hotels.com \$18, GetaRoom \$18, Octopus.com \$18, EasyToBook \$18, otel.com \$26, agoda \$37.
- Hotel Boulder Station** (8.2 miles, 3 stars): Best Price \$20. Prices from other sites: Hotels.com \$20, GetaRoom \$20, Octopus.com \$20, EasyToBook \$19, Hotelopia \$24, agoda \$39.



2.2 Fungsi dari aplikasi trivago

Trivago adalah suatu aplikasi yang dapat digunakan untuk mencari serta memesan hotel, jadi fungsinya adalah untuk melakukan pencarian dan melakukan perbandingan terhadap harga hotel.

2.3 Kelebihan aplikasi Trivago

- Trivago memfasilitasi pencarian hotel di berbagai kota-kota besar di Indonesia. Beragam hotel di kota yang menjadi destinasi wisata populer seperti Ubud, Malang, Gianyar, Medan, Palembang, Tangerang, Semarang, Seminyak dan beberapa kota besar lainnya bisa diakses melalui startup metasearch travel yang satu ini.
- Dengan menggunakan Trivago, kita bisa melakukan filtering terhadap jenis hotel yang kita inginkan. Fitur filter tersebut mempermudah kita memilih hotel berdasarkan harga, jarak dengan destinasi wisata sekitar serta fasilitas yang disediakan oleh hotel tersebut. Fasilitas hotel yang bisa kita dapatkan juga

sangat detail, mulai dari jumlah kamar hingga fasilitas lainnya seperti double bed, hotel yang memperbolehkan pelanggan membawa binatang peliharaan dan informasi rinci lainnya.

- Review mengenai hotel di Trivago dilengkapi dengan banyak foto yang bisa meyakinkan kita tentang konsep hotel mana yang paling cocok dengan keinginan kita. Review tersebut di update Trivago secara real time sesuai dengan kondisi terkini di hotel yang direkomendasikan.
- Tidak hanya memberikan informasi lengkap mengenai hotel-hotel di destinasi wisata, Trivago juga memiliki fitur view deal yang memudahkan kita untuk melakukan proses booking hotel. Fitur view deal secara langsung terintegrasi dengan #website hotel atau booking website yang sudah diberi tanggung jawab langsung oleh pihak hotel.

2.4 Kekurangan aplikasi trivago

Kekurangan aplikasi trivago adalah, hasil yang ditampilkan Trivago belum mencakup semua situs agen perjalanan populer di Indonesia. Oleh karena itu disarankan agar kita tetap mengecek situs lain sebagai pembanding untuk mendapatkan harga terbaik.

PENUTUP

3.1 Nama Aplikasi (Kelompok)

WARBANINE (Warung Makan Bandung Online)

3.2 Fungsi Aplikasi WARBANINE (Kelompok)

Aplikasi ini kami targetkan untuk mahasiswa yang ingin membeli makanan murah, halal, sehat tanpa harus bersusah payah keluar untuk mencari tempat makan. Karena hal itu munculah ide kami untuk membuat aplikasi WARBANINE (Warung Makan Bandung Online)

3.3 Kelebihan Aplikasi WARBANINE (Kelompok)

- 1) Aplikasi yang *user friendly*
- 2) Lebih efektif dan efisien dalam memesan makanan
- 3) Mempunyai menu yang beragam

Referensi:

1. <http://nisa11019.blogspot.co.id/2012/12/e-business-dan-e-commerce.html>
2. amikom.ac.id/research/index.php/KIM/article/download/4801/3128
3. <https://unindrax1eione.wordpress.com/e-commerce/definisiscontoh-dan-dampak-e-commerce/>
4. <http://indra960.blogspot.co.id/2011/10/e-commerce-atau-bisa-disebut.html>
5. <http://dataserverku.blogspot.co.id/2012/03/jenis-jenis-e-commerce.html>
6. <http://hpa-corpored.blogspot.co.id/2010/10/e-business-e-commerce.html>
7. https://www.google.com/search?q=trivago+adalah&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjU84SktN3KAhUU-2MKHX1-AF0Q_AUICCGC&biw=1366&bih=657
8. <https://www.maxmanroe.com/gunakan-trivago-utk-mencari-perbandingan-harga-dan-kualitas-hotel.html>
9. <http://teknologi.metrotvnews.com/read/2015/11/09/188862/menjajal-trivago-situs-perbandingan-tarif-hotel>